

Inkomna frågor inför Ratos årsstämma den 10 mars 2021

1. **Vore det inte ur marknadsförings- och aktiefrämjandeperspektiv idé att ge aktieägare engångsrabatt eller annat erbjudande hos t ex Plantagen?**

Svar: Detta är inte en ägarfråga för Ratos. Vi vill dock gärna belysa att Plantasjen har en egen välrenommerad kundklubb som erbjuder bra och förmånliga villkor för dess medlemmar.

2. **Vilket/vilka mål/ KPI har Ratos utav sina förvaltningskostnader? Vilka mål har Ratos holdingbolag vad gäller produktivitet samt kostnader i förhållande till portföljbolagen. Hur väl uppfyllides dessa mål 2020?**

Svar: Ratos har som ambition att ha en kostnadseffektiv och väl fungerande organisation med rätt kompetens för att sköta arbetet med sina dotter- och intressebolag. Ett enskilt uttalat KPI eller mål avseende kostnader finns inte för detta. Förvaltningskostnaderna uppgick för helåret 2020 till 155 MSEK. Kostnaderna har minskat från 261 MSEK (år 2016) i takt med att organisationen blivit mindre och mer effektiv. På samma sätt som Ratos jämför sina bolag med deras konkurrenter för att veta vad som klassas som ledande lönsamhet i en bransch, jämför Ratos moderbolagets kostnader för liknande bolag för att se hur kostnadsnivån skiljer sig. Ratos ligger i mitten av detta spann för liknande företag.